

SCHEMA DI SINTESI DELLE POSSIBILI MISSIONI PER L'ANNO 2019, TRA LE QUALI VERRANNO IDENTIFICATI I 5 MERCATI TARGET

| Mercato | Città | Data/periodo | Settori prioritari/dettagli |
|---------------------|----------------------|-----------------------------|---|
| CINA | Da definire | Secondo semestre 2019 | Cosmetica Edilizia – casa Meccanica Prodotti alimentari |
| EMIRATI ARABI UNITI | Dubai | Novembre 2019 | Costruzioni Arredo, design Cosmetica Prodotti alimentari Meccanica Moda |
| GIAPPONE | Tokyo | Settembre 2019 | Costruzioni Arredo, design Cosmetica Prodotti alimentari Meccanica Farmaceutico e medicale Moda |
| ISRAELE | Tel Aviv | 24-26 Marzo 2019 | La missione avrà luogo in occasione della fiera Med in Israel, cui parteciperà la delegazione di Regione Lombardia. Settori: Biotech Farmaceutico e medicale |
| INDIA | New Delhi e/o Mumbai | Ottobre 2019 | Costruzioni Arredo, design Cosmetica Prodotti alimentari Meccanica |
| STATI UNITI | Da definire | Seconda metà di giugno 2019 | Energia e oil&gas Farmaceutico, biotech e medicale Prodotti alimentari Meccanica Moda e abbigliamento |